



Abfallwirtschaftsbetrieb des Landkreises Göppingen

23.05.2024

Allgemeiner Pressekontakt:
Herr Kuhn
Tel.: 07161/202-7700
Fax: 07161/202-7777
j.kuhn@awb-gp.de
www.awb-gp.de

XXL-Verpackungen im Landkreis Göppingen: Spektakuläre Aktion klärt über richtige Mülltrennung auf

Mit der bundesweiten Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“ will auch der Landkreis Göppingen mehr Menschen zu richtiger Mülltrennung motivieren

Ein riesiger Joghurtbecher vor dem Landratsamt? Was soll das denn? Vom 3. bis 16. Juni 2024 machen die auffälligen XXL-Verpackungen auf ein wichtiges Thema des Landkreises aufmerksam: richtige Mülltrennung. Rund um die riesigen Verpackungen informiert die Abfallberatung des Landkreises als Partnerin der Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“ über das richtige Trennen von Verpackungsabfällen. Ziel der bundesweiten Aktion ist, so viele Menschen wie möglich zu mehr und besserer Mülltrennung zu motivieren – für mehr Recycling. Schirmherrin der bisher größten Partneraktion für richtige Mülltrennung ist Bundesumweltministerin Steffi Lemke.

Es geht um die Verpackung: Vom 3. bis 16. Juni 2024 lädt die Abfallberatung des Landkreises Göppingen Bürger*innen rund um die drei Meter hohen XXL-Verpackungen ein, sich über richtige Mülltrennung zu informieren. Alle Veranstaltungen im Landkreis sind auf der Internetseite des Abfallwirtschaftsbetriebs www.awb-gp.de aufgeführt. Los geht es am 4. Juni um 10 Uhr vor dem Landratsamt und ab 13 Uhr auf dem Marktplatz in Göppingen.

Richtige Mülltrennung ist die Voraussetzung für effizientes Verpackungsrecycling und damit für den Schutz wichtiger Rohstoffe, Klima und Umwelt. Erstmals engagieren

sich mit den bundesweiten Aktionswochen zu „Deutschland trennt. Du auch?“ Kommunen in ganz Deutschland gemeinsam mit den dualen Systemen und ihrer Initiative „Mülltrennung wirkt“, dem Handel sowie der Abfall- und Entsorgungswirtschaft dafür, so viele Menschen wie möglich über richtige Mülltrennung zu informieren.

Mit Events und Informationen gegen Fehlwürfe und Müllmythen

Auch im Landkreis Göppingen sind beispielsweise gebrauchte Windeln, Lebensmittelreste oder Batterien noch immer beliebte „Fehlwürfe“ im Gelben Sack. Sie gehören dort nicht hinein und können das Recycling gebrauchter Verpackungen verhindern. Bei den Live-Events mit XXL-Verpackung beantwortet das Team der Abfallberatung daher persönlich alle Fragen der Bürger*innen rund um richtige Mülltrennung. Es informiert direkt vor Ort über lokale Besonderheiten und räumt auf mit Müllmythen und Vorurteilen. Wie einfach richtige Abfalltrennung geht, zeigen unterhaltsam und fröhlich der „Trenn-Bär“ und sein Quiz-Rad.

Der AWB bietet im Rahmen der Aktionswochen außerdem am 12. Juni von 15:00 – 16:30 Uhr und am 15. Juni von 13:30 – 15:00 Uhr Führungen im Wertstoffzentrum Iltishofweg in Göppingen an. Anmeldungen unter abfallberatung@awb-gp.de oder 07161 202-8888.

Bundesweite Aktion zeigt lokal Gesicht – Gewinnspiel lockt mit vielen Preisen

Die Abfallberatung geht nicht nur live in den Dialog mit den Menschen in der Stadt: Die Initiative „Mülltrennung wirkt“ begleitet die Aktionswochen mit einer bundesweiten Werbe- und Social-Media-Kampagne. So bekommen die Abfallberatungen außerdem prominente Unterstützung lokaler Influencer*innen. Zum Marktplatz in Göppingen kommt beispielsweise Mimi Kraus, um die Aktion zu unterstützen. Gesicht zeigen können auch die Bürger*innen selbst: Mit einem Selfie vor der XXL-Verpackung und dem Hashtag #wertrenntgewinnt können sie am bundesweiten Social-Media-Gewinnspiel von „Deutschland trennt. Du auch?“ teilnehmen und mit etwas Glück einen von vielen Preisen gewinnen.

Aufklärung? Am besten schon beim Einkaufen!

Die drei Meter hohen XXL-Verpackungen zeigen Eigenmarkenprodukte der an „Deutschland trennt. Du auch?“ beteiligten Partner aus dem Lebensmitteleinzelhandel. Verpackungsrecycling ist ein bedeutender Aspekt der Nachhaltigkeit im Handel.

Partner der Aktion sind Netto Marken-Discount, EDEKA und Netto Deutschland. Damit so viele Verpackungen wie möglich recycelt werden können, klären sie ihre Kund*innen schon beim Einkaufen über richtige Mülltrennung auf. In insgesamt rund 10.000 Märkten deutschlandweit informieren sie zum Beispiel mit Plakaten und Displays, in ihren Kundenmagazinen oder Social-Media-Kanälen über richtige Mülltrennung.

Richtige Mülltrennung in Deutschland: Ein Ziel – viele Absender

Die Idee zur bisher größten Partneraktion für richtige Mülltrennung kommt von „Mülltrennung wirkt“, eine Initiative der dualen Systeme: **„Zusammen können wir viel erreichen“**, sagt Axel Subklew, Sprecher der Initiative. **„Bisher informieren die an der Wertschöpfungskette für Verpackungsrecycling beteiligten Unternehmen und Institutionen überwiegend jeder für sich. Dabei haben wir ein gemeinsames Ziel: Mehr gesammelte Verpackungen, effizientes Recycling und damit eine noch nachhaltigere Kreislaufwirtschaft für Verpackungen in Deutschland“**, so Axel Subklew. Schirmherrin von „Deutschland trennt. Du auch?“ ist Bundesumweltministerin Steffi Lemke – ihre Botschaft zur Aktion ist in einem Video aufgezeichnet.

Das Video und weitere Informationen über die **Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“** finden Sie unter www.mülltrennung-wirkt.de.